

М.Л. Горковенко

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практикум

БАЙКАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Байкальский государственный университет

М.Л. Горковенко

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практикум

Текстовое электронное издание

Иркутск
Издательский дом БГУ
2021

© ФГБОУ ВО «БГУ», 2021

УДК 347.7 (075.8)
ББК 67.404.91я7

Издается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Рецензенты

судья Арбитражного суда Иркутской области Т.Л. Фаворова;
канд. юрид. наук, доц. кафедры предпринимательского
и финансового права А.А. Пахаруков

Горковенко, М.Л. Правовое регулирование торговой деятельности :
практикум / М.Л. Горковенко. — Иркутск : Изд. дом БГУ, 2021. — 70 с. —
URL: <http://lib-catalog.bgu.ru>. — Текст: электрон.

Содержит тестовые задания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Коммерческое право». Во всех тестах приводятся ссылки на необходимые нормативные правовые акты с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата и магистратуры, а также аспирантов.

Учебное электронное издание

Минимальные системные требования:

веб-браузер Internet Explorer версии 6.0 и более поздние, Opera версии 7.0
и более поздние, Google Chrome 3.0 и более поздние.

Компьютер с доступом к сети Интернет.

Минимальные требования к конфигурации и операционной системе компьютера определяются требованиями перечисленных выше программных продуктов.

Издается в авторской редакции

Подписано к использованию 22.12.2021.
Объем 0,9 Мб.

Байкальский государственный университет.
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.
<http://bgu.ru>.

© ФГБОУ ВО «БГУ», 2021
© Горковенко М.Л., 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тест 1. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».....	4
Тест 2. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	9
Тест 3. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	14
Тест 4. Закон РФ «О защите прав потребителей».....	19
Тест 5. «Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи товаров». Общие положения (<i>продажа товаров с использованием автоматов и непродовольственных товаров, бывших в употреблении</i>) ...	23
Тест 6. «Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи товаров». Общие положения (<i>продажа товаров дистанционным способом и непродовольственных товаров, принятых на комиссию</i>)	27
Тест 7. «Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи товаров» (<i>продажа отдельных видов товаров: продовольственных, технически сложных, автомобилей, мототехники, животного и растительного мира</i>).....	31
Тест 8. «Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи товаров» (<i>продажа отдельных видов товаров: ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и камней и иных видов товаров</i>)	35
Тест 9. «Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи товаров» (<i>продажа ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней</i>)	40
Тест 10. ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»	43
Тест 11. «Правила оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации».....	48
Тест 12. «Правила оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации» (<i>правила продажи гражданского и служебного оружия</i>)	52
Тест 13. «ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения».....	56
Тест 14. «ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения».....	62
Тест 15. «ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения».....	66

ТЕСТ 1
ФЗ «ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ

1. О каком регулировании идет речь в данном федеральном законе Российской Федерации:

- а) государственное регулирование коммерческой деятельности;
- б) государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- в) основы государственного регулирования торговой деятельности.

2. Цель данного федерального закона Российской Федерации:

а) создать единое экономическое пространство в Российской Федерации, обеспечить соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а также обеспечить при этом соблюдения прав и законных интересов населения;

б) создать единое экономическое пространство в Российской Федерации, совершенствовать торговую деятельность, формировать конкурентную среду, поддерживать российских производителей товаров, обеспечить соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а также обеспечить при этом соблюдения прав и законных интересов населения;

в) развивать торговую деятельность, формировать конкурентную среду, поддержку российских производителей товаров, обеспечить соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и их экономических интересов, а также обеспечить при этом соблюдения прав и законных интересов населения.

3. Полномочия между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления разграничиваются в области:

- а) регулирования торговой деятельности;
- б) государственного регулирования торговой деятельности;
- в) государственного регулирования и осуществления торговой деятельности.

4. Как данный федеральный закон определяет участников торговли:

- а) хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность;
- б) хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров;
- в) хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность и хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров.

5. Хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, выступают:

- а) федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- б) органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность;
- в) юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность.

6. Поставки товаров осуществляют:

- а) федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления;
- б) хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров;
- в) хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления.

7. Хозяйствующими субъектами, осуществляющими поставки товаров, выступают:

- а) федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления;
- б) органы местного самоуправления, юридические лица и индивидуальные предприниматели;
- в) юридические лица и индивидуальные предприниматели.

8. Положения настоящего Федерального закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением:

- а) внешнеторговой деятельности, деятельности по проведению организованных торгов, продаже товаров на розничных рынках, купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов;
- б) купли-продажи товаров на розничных рынках, деятельности по проведению организованных торгов, продаже товаров на розничных рынках, купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов.

9. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется:

- а) Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также зако-

нами субъектов Российской Федерации, и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;

б) настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, в случаях и в пределах, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации;

в) Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, а также актами органов местного самоуправления, по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, в случаях и в пределах, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации.

10. Данный федеральный закон регулирует:

а) отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности;

б) отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности;

в) отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

11. Какие сведения должен содержать торговый реестр:

а) сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

б) сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и производителей товаров, и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

в) сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров, и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

12. Торговый реестр формирует:

- а) федеральный орган исполнительной власти;
- б) юридические лица, индивидуальные предприниматели;
- в) орган государственной власти субъектов Российской Федерации.

13. Кто утверждает форму торгового реестра:

- а) федеральный орган исполнительной власти;
- б) юридические лица, индивидуальные предприниматели;
- в) орган государственной власти субъектов РФ.

14. Сведения в торговый реестр вносятся:

- а) на возмездной основе;
- б) безвозмездной основе;
- в) на возмездной и безвозмездной основе (зависит от вида хозяйствующего субъекта).

15. Как осуществляется государственное регулирование торговой деятельности:

- а) установления требований к ее организации и осуществлению, государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области;
- б) информационного обеспечения и антимонопольного регулирования в этой области;
- в) установления требований к ее организации и осуществлению и информационного обеспечения в этой области;
- г) установления требований к ее организации и осуществлению и информационного обеспечения в этой области, антимонопольного регулирования, государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.

16. Какие методы государственного регулирования торговой деятельности используются:

- а) предусмотренные в законодательстве Российской Федерации;
- б) предусмотренные данным законом;
- в) предусмотренные другими федеральными законами.

17. Что такое оптовая торговля:

- а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том

числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

б) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

18. Что такое торговая деятельность:

а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности.

19. Что такое розничная торговля:

а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности.

20. Стационарный торговый объект:

а) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

б) торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

в) торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

ТЕСТ 2
ФЗ «ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ

1. Торговая деятельность:

- а) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;
- б) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением товаров;
- в) вид предпринимательской деятельности, связанный с продажей товаров.

2. Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием:

- а) розничная;
- б) оптовая и розничная;
- в) оптовая.

3. Что такое розничная торговля:

- а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- в) вид торговой деятельности, не связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4. Торговый объект:

- а) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- б) здание, строение или сооружение, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

в) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей.

5. Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения:

- а) мобильный объект;
- б) стационарный объект;
- в) нестационарный объект.

6. Что такое торговая сеть:

а) совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

б) совокупность двух торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

в) совокупность двух торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением.

7. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

а) установления требований к ее организации и осуществлению, антимонопольного регулирования в этой области, информационного обеспечения в этой области, государственного контроля (надзора);

б) установления требований к ее организации и осуществлению, информационного обеспечения в этой области, государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области;

в) установления требований к ее организации и осуществлению, антимонопольного регулирования в этой области, информационного обеспечения в этой области, государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.

8. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности осуществляют следующие полномочия:

а) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

б) реализацию государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, в соответствии с настоящим Федеральным законом;

в) реализацию государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, в соответствии с настоящим Федеральным законом разработка и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности, установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации, проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

9. Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети, обязан:

а) обеспечивать хозяйствующему субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или путем предоставления запрашиваемой информации безвозмездно в четырнадцатидневный срок со дня получения соответствующего запроса;

б) обеспечивать хозяйствующему субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров;

в) обеспечивать субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10. В договоре поставки продовольственных товаров:

а) допускается установление запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами такого договора;

б) не допускается установление запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами такого договора;

в) допускается установление любых запретов.

11. Федеральный закон Российской Федерации предусматривает государственное информационное обеспечение в сфере торговли:

- а) предусматривает;
- б) не предусматривает;
- в) разрабатывается.

12. Допускается ли устанавливать плату за внесение в торговые реестры сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации:

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от вида хозяйствующего субъекта.

13. Организатор ярмарки:

а) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест на ярмарке, публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров;

б) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест;

в) определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест на ярмарке, публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров.

14. Торговые места на ярмарке предоставляются:

а) индивидуальным предпринимателям, а также гражданам, которые занимаются крестьянским (фермерским) хозяйством, личным подсобным хозяйством или занимаются садоводством, огородничеством, животноводством;

б) предоставляются юридическим лицам, а также гражданам, которые занимаются крестьянским (фермерским) хозяйством, личным подсобным хозяйством или занимаются садоводством, огородничеством, животноводством;

в) предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, которые занимаются крестьянским (фермерским) хозяйством, личным подсобным хозяйством или занимаются садоводством, огородничеством, животноводством).

15. Органы местного самоуправления в целях обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли:

а) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

б) предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

в) разрабатывают и утверждают схемы размещения и строительство нестационарных торговых объектов.

16. В программах развития торговли определяются:

а) задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности, объем и источники финансирования мероприятий;

б) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности, объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

в) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности, объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности, основные показатели эффективности реализации программ развития торговли.

17. Торговый реестр формирует:

а) Правительство Российской Федерации;

б) орган государственной власти субъектов Российской Федерации;

в) орган местного самоуправления.

18. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за ис-

ключением установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами случаев, самостоятельно определяют:

- а) вид торговли;
- б) вид и способ торговли;
- в) вид торговли, способ и специализацию торговли, тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности, основания использования имущества при осуществлении торговой деятельности, цены на продаваемые товары, форму распространения рекламы в торговом объекте и в его витринах, условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг, иные порядок и условия осуществления торговой деятельности;
- г) вид торговли, специализацию торговли, тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности.

19. Как предоставляются сведения, содержащиеся в торговых реестрах, физическим лицам, юридическим лицам:

- а) за плату;
- б) за плату и бесплатно (зависит от вида хозяйствующего субъекта);
- в) бесплатно.

20. Данный федеральный закон предоставляет право федеральному органу государственной власти организацию и проведение ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них:

- а) да;
- б) нет;
- в) в случаях, установленных федеральным законом.

ТЕСТ 3

ФЗ «ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ

1. Торговый объект:

- а) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- б) торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

в) торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

2. Что такое нестационарный торговый объект:

а) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

б) торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

в) торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

3. Система государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности создана:

а) да;

б) нет;

в) разрабатывается.

4. Продовольственные товары:

а) продукты питания в натуральном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу;

б) продукты питания в переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу;

в) продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

5. Торговая сеть:

а) совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

б) совокупность двух торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

в) совокупность двух торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением.

6. Какие функции возложены на органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности:

а) осуществление государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, подготовку и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности, установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации, проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, а также мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

б) реализацию государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, подготовку и проведение мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

в) принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности, установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации, проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, подготовку и проведение мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

7. Органы местного самоуправления в области государственного регулирования торговой деятельности осуществляют:

а) исследование состояния рынка определенного товара, организуют условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;

- б) исследование состояния рынка определенного товара, организуют мероприятия, содействующих развитию торговой деятельности;
- в) организуют условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли.

8. Организатором проведения ярмарок выступают:

- а) органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- б) юридические лица и индивидуальные предприниматели;
- в) органы государственной власти, органы местного самоуправления, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели.

9. Организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них устанавливается:

- а) нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются;
- б) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления;
- в) органами государственной власти, органами местного самоуправления.

10. Федеральный орган государственной власти может организовывать и проводить ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них:

- а) да;
- б) нет;
- в) в случаях, предусмотренных федеральным законом.

11. Организатор ярмарки:

а) определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки и предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров;

б) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, организует работу на ярмарке и публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров;

в) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки и предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров.

12. Место на ярмарке для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) предоставляются:

а) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, а также главам крестьянских (фермерских) хозяйств, включая членов этих хозяйств, гражданам, которые имеют личные подсобные хозяйства или занимаются садоводством, огородничеством, животноводством;

б) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, а также гражданам, которые имеют личные подсобные хозяйства или занимаются садоводством, огородничеством, животноводством;

в) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, а также главам крестьянских (фермерских) хозяйств, включая членов этих хозяйств.

13. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке устанавливается:

а) муниципальными органами и организатором ярмарки;

б) организатором ярмарки;

в) субъектом Российской Федерации.

14. Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается:

а) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов;

б) нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;

в) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов, нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования.

15. Органами государственной власти субъектов Российской Федерации при определении основных направлений социально-экономического развития соответствующих территорий предусматриваются:

а) мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности;

б) мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности, а также разработка и реализация региональных программ развития торговли;

в) разработка и реализация региональных программ развития торговли.

16. Лица, виновные в нарушении ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» несут следующую ответственность:

а) гражданско-правовую;

б) гражданско-правовую, административную, уголовную;

в) административную.

17. Имеют ли право органы местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности предусматривать условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли:

- а) имеют;
- б) не имеют;
- в) зависит от муниципального образования.

18. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

- а) установления требований к ее организации и осуществлению;
- б) антимонопольного регулирования в этой области;
- в) все вышеперечисленное.

19. Разрабатывает и проводит государственную политику и нормативно-правовое регулирование в области торговой деятельности:

- а) федеральный орган исполнительной власти;
- б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- в) Правительство Российской Федерации.

20. В случае если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с:

- а) федеральными законами Российской Федерации;
- б) федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

ТЕСТ 4

ЗАКОН РФ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

от 7 февраля 1992 г. № 2300-1

1. Данный закон предоставляет право Правительству Российской Федерации поручать федеральным органам исполнительной власти принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях для защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

2. Изготовитель в течение установленного срока службы или срока годности товара должен обеспечить:

- а) качество товара, возможность использования товара по назначению;
- б) безопасность товара;
- в) возможность использования товара по назначению;
- г) безопасность товара; возможность использования товара по назначению.

3. Режим работы организаций, осуществляющих деятельность в сферах торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей определяется:

- а) организациями самостоятельно;
- б) Правительством Российской Федерации;
- в) федеральным органом исполнительной власти;
- г) решением органа местного самоуправления.

4. В течение какого периода при наличии в товаре недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя:

- а) в течение срока службы;
- б) гарантийного срока;
- в) срока годности;
- г) нет верного ответа.

5. Срок устранения недостатков товара, определяемый в письменной форме соглашением сторон, не может превышать:

- а) 45 дней;
- б) 30 дней;
- в) 20 дней;
- г) неограничен.

6. Вред, причиненный жизни и здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара подлежит возмещению:

- а) в полном объеме;
- б) частично;
- в) в объеме, установленном продавцом;
- г) в объеме, установленном изготовителем.

7. Продажа товара, когда срок годности на товар истек:

- а) осуществляется по стоимости в половину меньше реальной;
- б) запрещается;
- в) разрешается в случае, если имеется специальное разрешение органа исполнительной власти;

г) запрещается, за исключением отдельных видов товаров, установленных перечнем Правительства.

8. При наличии какого условия потребителю подлежит компенсация морального вреда вследствие нарушения его прав изготовителем:

- а) при наличии причинно-следственной связи между нарушением и последствиями;
- б) независимо от вины причинителя;
- в) при наличии физического вреда;
- г) при наличии вины причинителя.

9. Потребитель, обменивая недовольственный товар надлежащего качества, когда у него нет товарного чека или чека контрольно-кассовой машины либо иного документа, который подтверждает оплату:

- а) лишается возможности обменять данный товар;
- б) вправе сослаться на свидетельские показания;
- в) обязан провести экспертизу товара;
- г) вправе сослаться на свидетельские показания, но лишается возможности обменять данный товар.

10. Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставлении ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом:

- а) 10 дней со дня предъявления соответствующего требования;
- б) 14 дней со дня предъявления соответствующего требования;
- в) 15 дней со дня предъявления соответствующего требования;
- г) 20 дней со дня предъявления соответствующего требования.

11. При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель обязаны:

- а) провести экспертизу товара ненадлежащего качества за счет покупателя;
- б) обратиться в судебные или правоохранительные органы;
- в) провести за свои средства экспертизу товара ненадлежащего качества;
- г) обратиться в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.

12. Если на товар изготовителем не установлен гарантийный срок, то продавец:

- а) вправе самостоятельно установить гарантийный срок;

- б) обязан принудительно заставить изготовителя установить гарантийный срок;
- в) вправе обратиться в суд с требованием к изготовителю об установлении гарантийного срока;
- г) обязан отказаться от реализации данного товара.

13. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя:

- а) являются обязательными и устанавливаются по усмотрению продавца;
- б) не носят обязательного характера и устанавливаются актами органов исполнительной власти;
- в) являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке;
- г) являются обязательными и устанавливаются изготовителем.

14. Если установлено что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения и транспортировки товара он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью потребителя, окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) установить дополнительные требования по безопасному использованию товара;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- в) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда;
- г) принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя.

15. Кто определяет размер компенсации морального вреда, причиненного потребителю при нарушении изготовителем прав потребителя:

- а) суд и зависит от размера возмещения имущественного вреда;
- б) суд и не зависит от размера возмещения имущественного вреда;
- в) изготовитель в зависимости от цены товара (услуги, работы);
- г) потребитель и не зависит от цены товара (услуги, работы).

16. По общему правилу, если гарантийный срок товара, а также срок его службы не определен, то он исчисляется:

- а) со дня изготовления товара;
- б) со дня передачи товара потребителю;
- в) со дня доставки товара потребителю.

17. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены изготовителем:

- а) в 10-дневный срок;
- б) в 20-дневный срок;
- в) в 45-дневный срок;
- г) незамедлительно.

18. При замене товара ненадлежащего качества на новый товар гарантийный срок:

- а) исчисляется заново со дня передачи товара потребителю;
- б) исчисляется заново со дня составления соответствующего акта о замене товара;
- в) устанавливается по усмотрению продавца;
- г) исчисляется с учетом гарантийного срока, который был установлен на товар ненадлежащего качества.

19. Органы местного самоуправления, защищая права потребителей могут:

- а) принимать и рассматривать жалобы потребителей, а также их консультировать и обращаться в суды для защиты прав потребителей;
- б) принимать и рассматривать жалобы, а также консультировать потребителей по вопросам защиты прав потребителей и привлекать к ответственности виновных лиц;
- в) обращаться в суды с целью защиты прав потребителей.

20. В случае дистанционного способа продажи товара потребитель может отказаться от товара:

- а) может;
- б) не может;
- в) в течение 7 дней;
- г) не вправе отказаться от переданного товара.

ТЕСТ 5

«ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ»

(Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463)

Общие положения

1. Какие отношения регулируют Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи:

- а) между продавцом и потребителем;
- б) между продавцом и потребителем и потребителем при дистанционном способе продажи;

- в) между потребителем при дистанционном способе продажи;
- г) между продавцом и потребителем на розничных рынках.

2. Потребитель имеет возможность ознакомиться с товаром:

- а) самостоятельно;
- б) с помощью продавца;
- в) самостоятельно и с помощью продавца;
- г) только с помощью продавца.

3. Допускается ли на торговых объектах ограничение прав потребителей на поиск и получение информации в любых формах и из любых источников:

- а) нет;
- б) да, если получение информации осуществляется путем фотографирования;
- в) да, если нет удобного места для размещения информации.

4. Обязан ли продавец обеспечить наличие ценников на реализуемый товар:

- а) да, если товар реализуется через самообслуживание;
- б) нет, если товар реализуется через продавца;
- в) в любом из предложенных случаев.

5. Что должно быть указано в ценнике на продаваемый товар:

- а) наименование товара, а также цена за единицу товара;
- б) наименование товара и цена за единицу товара или цена за единицу измерения товара.

6. В каких случаях при реализации товаров должны быть установлены средства измерения:

- а) всегда;
- б) когда цена товара определяется за единицу измерения.

7. Продавец обязан дать ответ на претензию потребителя:

- а) да;
- б) да, если требования обоснованы;
- в) нет.

8. Обязан ли продавец предоставить потребителю кассовый или товарный чек:

- а) да;
- б) да, включая электронные и иные средства;
- в) нет, если используются электронные и иные средства.

9. Какие товары не допускаются к продаже вне торговых объектов без упаковки:

- а) продовольственные товары;
- б) лекарственные препараты и медицинские изделия;
- в) ювелирные изделия;
- г) продовольственные товары и лекарственные препараты, а также медицинские изделия;
- д) продовольственные товары и лекарственные препараты, а также медицинские и ювелирные изделия.

10. Допускаются ли ограничения и запреты на продажу товаров:

- а) продавцом;
- б) органами местного самоуправления;
- в) только в случаях, предусмотренных федеральными законами Российской Федерации.

11. В какой форме данные Правила доводятся до потребителя:

- а) путем оповещения;
- б) путем наглядной агитации;
- в) путем информирования в наглядной и доступной форме.

12. Продажа товаров с применением ККТ осуществляется:

- а) во всех случаях;
- б) есть исключения.

13. Товары, для которых установлен ветеринарный контроль (надзор), продаются:

- а) если на товар имеется сертификат соответствия;
- б) если на товар имеется ветеринарный сопроводительный документ;
- в) если на товар имеется сертификат соответствия и ветеринарный сопроводительный документ.

14. Может ли продавец на торговых объектах ограничить права потребителей на поиск и получение любой информации:

- а) может;
- б) может только в местах, определенных продавцом и не предназначенных для свободного доступа потребителей;
- в) может, если такие действия нарушают действующее законодательство Российской Федерации и международные договоры РФ;
- г) может, если такие действия нарушают действующее законодательство Российской Федерации и международные договоры РФ и в местах, определенных продавцом и не предназначенных для свободного доступа потребителей.

Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи с использованием автоматов

15. Какие товары не подлежат реализации с использованием автоматов:

- а) товары, свободный оборот которых запрещен или ограничен;
- б) товары, для которых установлены специальные требования;
- в) товары длительного хранения;
- г) товары, свободный оборот которых запрещен или ограничен и для которых установлены специальные требования.

16. При продаже товаров с использованием автоматов, какую информацию должен продавец довести до потребителя:

а) наименование или фирменное наименование продавца, государственный регистрационный номер, адрес, режим работы, номер телефона и адрес электронной почты, а также правила пользования автоматом;

б) наименование или фирменное наименование продавца, государственный регистрационный номер, место нахождения или адрес, режим работы, номер телефона, а также адрес электронной почты, и порядок возврата суммы, если товар не предоставлен потребителю;

в) наименование или фирменное наименование продавца, государственный регистрационный номер, адрес или его место нахождения, режим работы и номер телефона, включая адрес электронной почты, а также правила пользования автоматом и порядок возврата суммы, если товар не предоставлен потребителю.

17. Какие обязанности лежат на продавце, осуществляющем продажу товаров с использованием автоматов:

а) сохранить целостность товара, если товар реализуется в упаковке, довести информацию о товаре потребителю;

б) сохранить целостность товара, если товар реализуется в упаковке, а также обеспечить потребительские свойства для использования данного товара по назначению и довести информацию о товаре потребителю;

в) сохранить потребительские свойства данного товара для использования его по назначению и довести информацию о товаре потребителю.

18. При продаже товаров с использованием автоматов продавец обязан произвести сохранность товара:

- а) без упаковки;
- б) в потребительской упаковке;
- в) зависит от вида товара.

Правила продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении

19. При комиссионной продаже не продаются непродовольственные товары, бывшие в употреблении:

а) медицинские изделия, лекарственные препараты, предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии, бельевые изделия швейные и трикотажные, чулочно-носочные изделия и посуда разового использования;

б) медицинские товары и лекарственные препараты, предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии, посуда разового использования, технически сложные товары.

20. При продаже технически сложных товаров потребителю передаваться технические и (или) эксплуатационные документы:

а) да;

б) нет;

в) при наличии у продавца.

ТЕСТ 6

«ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ» (Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463)

Общие положения

Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи

1. С кем обязан продавец заключить договор при дистанционном способе продажи товара:

а) с любым лицом, который выразил желание приобрести товар;

б) с любым лицом, который выразил желание приобрести товар на условиях оферты;

в) с конкретным лицом, который выразил желание приобрести товар.

2. С какого момента у продавца возникают обязательства по передаче товара:

а) с момента заключения договора;

б) с момента оплаты;

в) с момента получения продавцом сообщения от потребителя о желании заключить с ним договор.

3. С какого момента договор розничной купли-продажи считается заключенным:

а) с момента выдачи продавцом потребителю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара;

б) с момента выдачи продавцом потребителю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара или с момента, когда продавец получит извещение от потребителя о желании заключить с ним договор.

4. Что должен представить продавец потребителю в качестве доказательства заключения договора:

- а) сертификат на товар;
- б) подтверждение на условиях оферты;
- в) сообщение о намерении заключить договор.

5. Обязан ли продавец ознакомить потребителя с приобретаемым товаром до его передачи потребителю:

- а) обязан;
- б) не обязан;
- в) вправе.

6. Какую информацию должно содержать подтверждение о заключении договора:

- а) номер заказа или иной способ идентификации заказа;
- б) номер заказа или иной способ идентификации заказа и условиях договора;
- в) способ идентификации заказа и условиях договора.

7. Каким образом продавец обязан обеспечить возможность ознакомления потребителя с предложением о товаре при дистанционным способом продаже:

- а) путем размещения на сайте;
- б) путем переписки;
- в) путем соглашения между сторонами.

8. Какие сведения обязаны указывать юридические лица, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом:

- а) фирменное наименование или наименование, государственный регистрационный номер, а также адрес и место своего нахождения, включая адрес электронной почты и номер телефона;
- б) фамилию, имя, отчество, государственный регистрационный номер, адрес электронной почты и номер телефона;
- в) фирменное наименование, фамилию, имя, отчество, государственный регистрационный номер, адрес электронной почты и номер телефона.

9. Какие сведения обязаны указывать юридические лица, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом:

а) фирменное наименование или наименование, государственный регистрационный номер, а также адрес и место своего нахождения, включая адрес электронной почты и номер телефона;

б) фамилию, имя, отчество, государственный регистрационный номер, адрес электронной почты и номер телефона;

в) фирменное наименование или наименование, фамилию, имя, отчество, государственный регистрационный номер, адрес электронной почты и номер телефона.

10. При дистанционном способе продажи доставленный товар покупателю передается:

а) по адресу, указанному потребителем;

б) любому лицу, предъявившему информацию о номере заказа;

в) потребителю по указанному им адресу, а при его отсутствии – любому лицу, предъявившему информацию о номере заказа.

11. В какой форме, и каким способом потребитель может направить претензию о товаре продавцу:

а) в любой форме и любым способом;

б) форма и способ определен продавцом в договоре;

в) в любой форме и любым способом, если такая информация продавцом не представлена потребителю;

г) форма и способ определен продавцом в договоре, если такая информация продавцом не представлена потребителю, то в любой форме и любым способом.

12. Какая информация должна быть предоставлена потребителю продавцом до заключения договора:

а) об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора;

б) об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

13. Имеет ли право потребитель отказаться от товара:

а) в любое время;

б) в любое время до его передачи;

в) в семидневный срок;

г) в семидневный срок после передачи товара;

д) в любое время до его передачи и в семидневный срок после передачи товара.

14. Потребитель имеет право отказаться от товара надлежащего качества, переданного ему продавцом:

- а) срок должен быть определен в договоре;
- б) в течение семи дней;
- в) в течение трех месяцев;
- г) в течение шести месяцев.

15. В каких случаях потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества:

- а) товар имеет индивидуально-определенные свойства;
- б) товар имеет индивидуально-определенные свойства и может быть использован исключительно приобретающим его потребителем;
- в) товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

16. При отказе потребителя от товара надлежащего качества продавец должен возвратить покупателю денежную сумму:

- а) в течение семи дней;
- б) в течение десяти дней;
- в) в течение тридцати дней.

17. При отказе от товара надлежащего качества потребитель компенсирует затраты продавца на доставку товара, возвращенного им товара:

- а) да;
- б) нет;
- в) по соглашению сторон.

Правила продажи непродовольственных товаров, принятых на комиссию

18. Какие товары не допускаются к реализации в комиссионные торговли:

а) розничная продажа которых запрещена или ограничена, предметы личной гигиены, швейные и трикотажные, бельевые и чулочно-носочные изделия, материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования, товары бытовой химии и лекарства;

б) розничная продажа которых запрещена или ограничена, драгоценными металлами и драгоценными камнями (за исключением ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней), товарами для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях, предметами личной гигиены, изделиями швейными и трикотажными бельевыми, изделиями чу-

лочно-носочными, изделиями и материалами, контактирующими с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования, товарами бытовой химии и лекарства, а также товары, которые изъяты из оборота;

в) розничная продажа которых запрещена или ограничена, драгоценными металлами и драгоценными камнями (за исключением ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней), изделиями и материалами, контактирующими с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования, товарами бытовой химии и лекарства.

19. Какие сведения должны содержаться на ярлыках при продаже непродовольственных товаров, принятых на комиссию:

а) сведения, характеризующие состояние товара (новый, бывший в употреблении, недостатки товара), о соответствии товара установленным требованиям и о сроке годности и (или) сроке службы;

б) сведения, характеризующие состояние товара (новый, бывший в употреблении), и о сроке годности и (или) сроке службы.

20. Продавец при реализации товаров, принятых на комиссию, передает покупателю установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, которые содержат сведения о правилах безопасного использования товара:

а) да;

б) при наличии;

в) в случаях, предусмотренных законом.

ТЕСТ 7

«ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ»

(Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463)

II. Правила продажи отдельных видов товаров по договору розничной купли-продажи

Особенности продажи продовольственных товаров по договору розничной купли-продажи

1. Какие сведения должны быть указаны на фасованном товаре:

а) наименование и его вес (масса нетто), а также цена за единицу измерения товара или вес (масса нетто) товара, включая цену отвеса, дату фасования и срока годности;

б) наименование и его вес (масса нетто), а также цена за единицу измерения товара и дата фасования, включая срок годности.

2. Взимается ли плата с потребителя за упаковку продовольственного товара:

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения по договору розничной купли-продажи

3. Какие требования предъявляются к технически сложным товарам бытового назначения, выставленных для продажи в качестве образцов:

- а) должны быть размещены в торговом зале и иметь наглядную информацию с описанием основных технических характеристик;
- б) должны быть размещены в торговом зале для обозрения;
- в) должны быть размещены в торговом зале и содержать информацию об изготовителе.

4. Какие действия должен совершать продавец в присутствии потребителя при продаже технически сложных товаров бытового назначения:

- а) производит в присутствии покупателя проверку комплектности товара, а также наличие документов по эксплуатации товара;
- б) производит в присутствии покупателя проверку комплектности товара, а также наличие технических и эксплуатационных документов на товар и стоимость товара;
- в) производит в присутствии покупателя проверку наличия технических и эксплуатационных документов на товар, а также стоимость товара.

5. Обязан ли продавец проверять комплектность товара:

- а) да;
- б) нет;
- в) по требованию потребителя.

6. Какие сведения должен содержать чек на оплату товара:

- а) наименование продавца, дата продажи и цена товара;
- б) наименование товара, его артикул, а также модель и сорт (при наличии) и цена товара;
- в) наименование товара, его артикул, а также модель и сорт (при наличии), наименование продавца, дата продажи и цена товара.

7. В каких случаях продавец должен осуществить сборку и (или) установку (подключение) на дому у потребителя технически сложного товара бытового назначения:

- а) когда самостоятельная сборка и (или) подключение не допускается;
- б) по договору с потребителем.

8. Продавец должен информировать покупателя технически сложного товара бытового назначения о необходимости выполнения у него на дому работ по сборке и (или) установке (подключению):

- а) да;
- б) нет;
- в) если продавец не имеет возможности выполнения таких работ.

9. Имеет ли право продавец для выполнения работ по сборке и (или) установки, а также подключению технически сложного товара бытового назначения в домашних условиях у покупателя привлекать третье лицо:

- а) нет;
- б) да;
- в) в исключительных случаях.

10. Может ли стоимость сборки и (или) установки быть включена в его стоимость:

- а) нет;
- б) да;
- в) по соглашению сторон.

11. В каких случаях плата за сборку и (или) установку не должна взиматься:

- а) по усмотрению продавца;
- б) по требованию потребителя;
- в) когда ее стоимость включена в стоимость товара.

Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов

12. Какие из этих товаров должны пройти предпродажную подготовку:

а) автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним (двигатель, блок цилиндров двигателя, шасси (рама), кузов (кабина) автотранспортного средства или самоходной машины, а также коробка передач и мост самоходной машины);

б) автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним, а также коробка передач и мост самоходной машины;

в) автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, кузов (кабина) автотранспортного средства или самоходной машины, а также коробка передач и мост самоходной машины).

13. Входит ли в обязанности продавца отмечать в сервисной книжке на товар или ином заменяющем ее документе сведения о проведении предпродажной подготовки:

- а) нет, осуществляется по просьбе покупателя;
- б) да, продавец обязан сделать отметку.

14. Что должен проверить продавец при передаче товара в присутствии потребителя:

- а) качество выполненных работ по предпродажной подготовке товара и оплату;
- б) качество выполненных работ по предпродажной подготовке товара, а также его комплектность и оплату;
- в) качество выполненных работ по предпродажной подготовке товара, а также его комплектность.

15. При передаче товара потребителю ему одновременно передаются:

- а) установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, которые содержат правила и условия эффективной, а также безопасной эксплуатации товара и содержания его в надлежащем состоянии, в том числе сервисная книжка или иной заменяющий ее документ, а также документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство и номерной агрегат;
- б) установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, которые содержат правила и условия эффективной, а также безопасной эксплуатации товара и содержания его в надлежащем состоянии, в том числе сервисная книжка или иной заменяющий ее документ.

16. Транспортное средство надлежащего качества при дистанционном способе продажи товара может быть возвращено продавцу:

- а) да;
- б) нет;
- в) в случае, если сохранены его потребительские свойства и товарный вид, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара у него.

17. Если у покупателя при дистанционном способе продажи транспортного средства возможность доказать его приобретение у этого продавца:

- а) если предоставит документ, который подтвердит факт и условия покупки транспортного средства у него;
- б) если предоставит другие доказательства приобретения транспортного средства у него.

Особенности продажи животных и растений

18. В информации о животных и растениях, предлагаемых к продаже, указывается:

а) их видовое название, сведения об особенностях содержания и разведения;

б) их видовое название, сведения об особенностях содержания и разведения и ветеринарный сопроводительный документ;

в) их видовое название, сведения об особенностях содержания и разведения, ветеринарный сопроводительный документ, а также номер и дата разрешения на ввоз на территорию Российской Федерации определенных видов диких животных и дикорастущих растений.

19. При продаже животных и растений покупателю выдается чек, в котором содержатся информация:

а) их видовое название, наименование продавца, дата продажи и цена;

б) их видовое название и количество животных или растений, наименование продавца, дата продажи и цена;

в) их видовое название, дата продажи и цена.

20. Какие сведения передаются потребителю при продаже дикого животного или дикорастущего растения:

а) о номере и дате разрешения на ввоз на территорию Российской Федерации определенных видов диких животных и дикорастущих растений и свидетельства о внесении зоологической коллекции в реестр зоологических коллекций;

б) о видовом названии и количестве животных или растений;

в) о номере и дате свидетельства о внесении зоологической коллекции в реестр зоологических коллекций.

ТЕСТ 8

«ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ»

(Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463)

II. Правила продажи отдельных видов товаров по договору розничной купли-продажи

Особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней

1. Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на ее территорию производится при наличии:

а) лицензирования, опробования и клеймения;

б) лицензирования, опробования, анализа и клеймения;

в) лицензирования, опробования и анализа;

- г) опробования, а также анализа и клеймения;
- д) опробования и клеймения.

2. Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на ее территорию, осуществляется только при наличии на этих изделиях:

- а) оттисков государственных пробирных клейм;
- б) оттисков именников (для изделий российского производства);
- в) оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именников (для изделий российского производства);
- г) оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именников (для изделий российского производства) и пломб.

3. Какие ювелирные и другие изделия российского производства могут допускаться к продаже без оттиска государственного пробирного клейма:

- а) любые изделия;
- б) изделия из драгоценных камней;
- в) изделия из золота;
- г) изделия из серебра.

4. Как происходит реализация ограненных драгоценных камней:

- а) при наличии сертификата на каждый такой камень;
- б) при наличии сертификата на камень, а также пробирного клейма;
- в) при наличии сертификата на все изделие.

5. Продавец доводит до покупателя при продаже ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также об ограненных драгоценных камнях информацию:

- а) об анализе ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и сертификации драгоценных камней;
- б) извлечения из нормативных правовых актов, в которых определен порядок опробования, а также анализ и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, и сертификации драгоценных камней;
- в) о порядке опробования и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и сертификации драгоценных камней.

6. Предусмотрен ли особый порядок реализации ювелирных изделий:

- а) да;
- б) нет;
- в) для продажи отдельных ювелирных изделий.

7. Как осуществляется предпродажная подготовка реализации ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней:

а) проводится группировка изделий по назначению и наличию опломбированных ярлыков, в которых указывается наименования изделия, изготовитель или импортер, либо страна происхождения (производства), а также артикул, модели, общий вес изделия и наименования вставок, которые не относятся к драгоценным камням и цена изделия;

б) проводится группировка изделий по назначению, указывается артикул, модели, общий вес изделия и наименования драгоценного металла, его пробы, вес, форма огранки, а также цена изделия;

в) проводится группировка изделий по назначению и наличию опломбированных ярлыков, в которых указывается наименования изделия, изготовитель или импортер, либо страна происхождения (производства), а также артикул, модели, общий вес изделия, наименования драгоценного металла и его пробы, а также наименования, веса, формы огранки и качественно-цветовых характеристик вставок драгоценных камней и наименования вставок, которые не относятся к драгоценным камням и цена изделия.

8. Какая информация отражается на ярлыках ювелирных изделий, если драгоценный камень, который закреплен в нем, подвергся обработке и изменил свои качественно-цветовые характеристики:

а) облагороженный;

б) искусственный;

в) синтетический.

9. Какая информация должна быть указана на ярлыках ювелирных изделий для обозначения вставок из материалов искусственного происхождения при использовании наименования природного минерала:

а) искусственный (выращенный);

б) искусственный или имитация;

в) синтетический или имитация.

10. Какие обязанности возложены на продавца при реализации ювелирных изделий:

а) проверяет ювелирное изделие и соответствие сертификату на ограненный драгоценный камень (для ограненных драгоценных камней);

б) проверяет соответствие ювелирного изделия данным, которые указаны на ярлыке и соответствие сертификату на каждый ограненный драгоценный камень (для ограненных драгоценных камней).

11. Взвешивание ювелирного и другого изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней с применением средств измерений осуществляется:

а) в присутствии покупателя и по его просьбе;

б) во время предторговой подготовки;

в) по требованию контролирующих органов.

12. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также ограненные драгоценные камни при их продаже упаковываются:

- а) всегда;
- б) по просьбе покупателя;
- в) только в специализированных отделах.

13. На территории Российской Федерации возможен дистанционный способ продажи ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также сертифицированных ограненных драгоценных камней:

- а) при определенных условиях;
- б) нет;
- в) да.

14. При дистанционном способе продажи доброкачественные ювелирные изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней подлежат возврату:

- а) если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара у продавца, и потребительская упаковка;
- б) если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, документ, подтверждающий факт и потребительская упаковка;
- в) если сохранены его товарный вид, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара, а также его упаковка.

15. Потребитель при дистанционном способе продажи товара в случае отсутствия документа, который может подтвердить покупку ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней доказать их приобретение у этого продавца:

- а) может;
- б) не может;
- в) может, если предоставит любые другие доказательства приобретения этих изделий у этого продавца.

Особенности продажи иных видов товаров по договору розничной купли-продажи

16. Взимается ли дополнительная плата за потребительскую упаковку (ткани, одежды, меховых товаров и обуви):

- а) да;
- б) с согласия покупателя;
- в) нет.

17. При продаже мебели сборка мебели осуществляется:

- а) бесплатно;
- б) за отдельную плату;
- в) по соглашению сторон.

18. При продаже товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке потребитель вправе проверить работоспособность такой упаковки в торговом зале:

- а) да;
- б) нет.

19. Как можно продавать непериодические издания:

- а) только в местах, где осуществляется продажа таких изданий;
- б) вносятся в каталоги изданий, которые имеются в наличии;
- в) в месте продажи либо вносятся в каталоги изданий, которые имеются в наличии.

20. Как осуществляется продажа товаров, изготовленных из объектов животного мира (меховые и кожаные швейные, галантерейные, декоративные изделия, обувь, пищевые продукты), принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации:

а) разрешения (распорядительной лицензии), выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области охраны окружающей природной среды;

б) разрешения (распорядительной лицензии), выдаваемого федеральным органом исполнительной власти при продаже товаров, изготовленных из объектов животного мира, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения;

в) разрешения (распорядительной лицензии), выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области охраны окружающей природной среды либо разрешения соответствующего уполномоченного органа при продаже товаров, изготовленных из объектов животного мира, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения.

ТЕСТ 9
«ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ
РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ»
(Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463)

**«Особенности продажи изделий из драгоценных металлов
и драгоценных камней»**

1. При продаже каких изделий являются необязательными оттиски государственных пробирных клейм Российской Федерации:

- а) изделий из драгоценных металлов;
- б) изделий из сплавов драгоценных металлов;
- в) изделий из серебра;
- г) памятных монет.

2. Продажа ограненных бриллиантов, изготовленных из природных алмазов, и ограненных изумрудов осуществляется при наличии:

- а) сертификата на каждый камень или набор (партию) камней;
- б) оттисков именников изготовителей;
- в) оттисков государственных пробирных клейм Российской Федерации;
- г) сертификата на каждый камень.

3. Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на ее территорию, осуществляется только при наличии на этих изделиях:

- а) оттисков государственных пробирных клейм;
- б) оттисков именников (для изделий российского производства);
- в) оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именников (для изделий российского производства);
- г) оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именников (для изделий российского производства) и пломб.

4. Продавец доводит до покупателя при продаже ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также об ограненных драгоценных камнях информацию:

- а) об анализе ювелирных, а также других изделий из драгоценных металлов и сертификации драгоценных камней;
- б) извлечения из нормативных правовых актов, в которых определен порядок опробования, а также анализ и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, и сертификации драгоценных камней;
- в) о порядке опробования и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и сертификации драгоценных камней.

5. На ярлыках изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, выставленных для продажи, указывается:

- а) наименования изделия, а также его изготовитель и артикул (модель);
- б) изготовитель, а также наименование драгоценного металла;
- в) наименование драгоценного металла, а также изготовитель и артикул (модель);
- г) наименование изделия и драгоценного металла, а также изготовитель, артикул (модель);
- д) наименования изделия, а также изготовителя, наименование драгоценного металла и артикул.

6. Продажа ювелирных изделий осуществляется:

- а) в особом порядке;
- б) в обычном порядке;
- в) в порядке, установленном продавцом.

7. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, выставленные для продажи должны быть сгруппированы:

- а) по размеру и весу;
- б) по весу и назначению;
- в) по назначению;
- г) по размеру и весу, а также цене.

8. Ограниченные природные драгоценные камни должны иметь индивидуальную упаковку:

- а) да, упаковываются;
- б) нет, не упаковываются;
- в) упаковываются только по требованию покупателя.

9. Оттиск государственного пробирного клейма Российской Федерации, оттиск имени изготовителя, а также сертификат на ограниченный природный драгоценный камень проверяет:

- а) только продавец;
- б) только покупатель;
- в) любая сторона по соглашению между ними.

10. Может ли покупатель потребовать взвешивания приобретенного товара:

- а) взвешивание производится в обязательном порядке, вне зависимости от желания покупателя;
- б) может потребовать;
- в) не может потребовать;
- г) может потребовать только при наличии весов у продавца.

11. Взвешивание ювелирного и другого изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней с применением средств измерений осуществляется:

- а) в присутствии покупателя и по его просьбе;
- б) во время предторговой подготовки;
- в) по требованию контролирующих органов.

12. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также ограненные драгоценные камни при их продаже упаковываются:

- а) всегда;
- б) по просьбе покупателя;
- в) только в специализированных отделах.

13. На территории Российской Федерации возможен дистанционный способ продажи ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также сертифицированных ограненных драгоценных камней:

- а) при определенных условиях;
- б) нет;
- в) да.

14. При дистанционном способе продажи доброкачественные ювелирные изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней подлежат возврату:

- а) если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара у продавца, и потребительская упаковка;
- б) если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, документ, подтверждающий факт и потребительская упаковка;
- в) если сохранены его товарный вид, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара, а также его упаковка.

15. Потребитель при дистанционном способе продажи товара в случае отсутствия документа, который может подтвердить покупку ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней доказать их приобретение у этого продавца:

- а) да;
- б) нет;
- в) если предоставит любые другие доказательства приобретения этих изделий у него.

16. Для изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, которые изготовлены в России используются оттиски:

- а) оттиски именников изготовителей;

- б) оттиски государственных пробирных клейм РФ;
- в) оттиски именников изготовителей и оттиски государственных пробирных клейм РФ.

17. Какая информация отражается на ярлыках ювелирных изделий, если драгоценный камень, который закреплен в нем, подвергся обработке и изменил свои качественно-цветовые характеристики:

- а) облагороженный;
- б) искусственный;
- в) синтетический.

18. К драгоценным камням относятся:

- а) алмазы, изумруды, рубины, сапфиры, александриты, жемчуг, лазуриты;
- б) бриллианты, изумруды, сапфиры, александриты, жемчуг в сыром и обработанном виде;
- в) бриллианты, изумруды, сапфиры, рубины, александриты, жемчуг;
- г) бриллианты, изумруды, сапфиры, рубины, александриты, жемчуг, малахиты.

19. Доброкачественные изделия из драгоценных металлов могут быть возвращены или подлежать обмену на аналогичные товары другого размера, формы и т. п.:

- а) да;
- б) нет;
- в) только отдельные виды указанных изделий.

20. Принимаются ли изделия из драгоценных металлов на комиссию:

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от стоимости изделия.

ТЕСТ 10

ФЗ «О ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛАХ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЯХ»

от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ

1. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» регулирует порядок совершения гражданами сделок с ювелирными изделиями, находящимися в собственности граждан:

- а) да;
- б) только отдельные случаи совершения сделок;
- в) нет;

г) нет, за исключением сделок, связанным с оборотом алмазов.

2. К драгоценным камням относятся:

а) природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры и александриты, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде;

б) изумруды, рубины, сапфиры и александриты, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде, лазуриты;

в) природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде;

г) природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры и александриты, лазуриты и малахиты, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде.

3. К драгоценным металлам относятся:

а) золото, серебро, платина и металлы платиновой группы;

б) золото, серебро, платина, палладий, никель;

в) золото, серебро, платина и металлы платиновой группы, а также никель и цинк;

г) золото, платина, а также палладий, иридий, родий, рутений и осмий.

4. Что такое аффинаж драгоценных металлов:

а) извлечение драгоценных камней из отработанных или выведенных из эксплуатации по иным причинам инструментов и других изделий технического назначения, а также из отходов, содержащих драгоценные камни, с последующим доведением (очисткой) до качества, соответствующего техническим условиям или классификатору алмазов;

б) процесс очистки извлеченных драгоценных металлов от примесей и сопутствующих компонентов, доведение драгоценных металлов до качества, соответствующего государственным стандартам и техническим условиям, действующим на территории Российской Федерации, или международным стандартам;

в) изменение физического состояния или содержания драгоценных металлов и драгоценных камней в любых веществах и материалах при добыче, производстве драгоценных металлов и драгоценных камней, их последующей переработке, обработке и использовании;

г) использование драгоценных металлов и драгоценных камней в производственных, научных и социально-культурных целях.

5. При осуществлении разрешенных законодательством сделок оплата драгоценных металлов производится:

а) с учетом цен мирового рынка;

б) на основании ставок, установленных законодательством РФ.

6. Вопросы владения, пользования и распоряжения участками недр, содержащими драгоценные металлы и драгоценные камни, находятся:

- а) в ведении Российской Федерации;
- б) в ведении только субъектов Российской Федерации;
- в) в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

7. Лицензия на добычу драгоценных металлов, драгоценных камней нужна:

- а) нужна;
- б) не нужна;
- в) в случаях добычи некоторых их видов;
- г) по решению органов местного самоуправления.

8. Аффинированные драгоценные металлы в стандартном виде, а также добытые из недр или рекуперированные драгоценные камни в рассортированном виде при продаже субъектами их добычи и производства в приоритетном порядке не предлагаются:

- а) специально уполномоченному федеральному органу исполнительной власти для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации;
- б) уполномоченным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых были добыты эти драгоценные металлы и драгоценные камни, для пополнения соответствующих государственных фондов драгоценных металлов и драгоценных камней субъектов Российской Федерации;
- в) муниципальным органам государственной власти.

9. Собственником незаконно добытых драгоценных металлов и драгоценных камней является:

- а) субъект Российской Федерации;
- б) резервный фонд драгоценных металлов и драгоценных камней;
- в) федеральный орган государственной власти;
- г) Российская Федерация.

10. Цель создания Федерального фонда резервных месторождений драгоценных металлов и драгоценных камней:

- а) регулирования объемов добычи драгоценных металлов и драгоценных камней;
- б) обеспечения в перспективе потребностей Российской Федерации в драгоценных металлах и драгоценных камнях;
- в) регулирования объемов добычи драгоценных металлов и драгоценных камней, а также в целях обеспечения в перспективе потребностей Российской Федерации в драгоценных металлах и драгоценных камнях;
- г) обеспечения производственных, финансовых, научных, социально-культурных и иных потребностей Российской Федерации.

11. Золотой запас Российской Федерации предназначен:

- а) для собора уникальных самородков драгоценных металлов и уникальных драгоценных камней, имеющих историческое и художественное значение;
- б) в целях обеспечения в перспективе потребностей Российской Федерации в драгоценных металлах и драгоценных камнях;
- в) для осуществления финансовой политики государства и удовлетворения экстренных потребностей Российской Федерации при чрезвычайных ситуациях;
- г) в целях регулирования объемов добычи драгоценных металлов и драгоценных камней.

12. Какие функции возложены на Федеральный пробирный надзор:

- а) лицензирование деятельности в области геологического изучения;
- б) контроль и надзор со стороны государства, а также сортировка, включая первичную классификацию и оценку драгоценных камней, обращение и их использование;
- в) лицензирование деятельности в области геологического изучения и разведки месторождений драгоценных металлов и драгоценных камней, их добычи;
- г) контроль и надзор со стороны государства и лицензирование деятельности в области геологического изучения.

13. Какой из указанных юридических фактов не рассматривается в качестве основания для прекращения, приостановления или ограничения действия лицензии на вид деятельности в области добычи драгоценных металлов и драгоценных камней:

- а) заявленная деятельность нарушает или делает невозможной выполнение государственных обязательств по международным договорам Российской Федерации;
- б) смерть физического лица;
- в) угроза причинения вреда жизни или здоровью людей, работающих или проживающих в зоне влияния указанного в лицензии вида деятельности;
- г) ликвидация организации.

14. Каким образом определяется порядок совершения операций с минеральным сырьем, содержащим драгоценные металлы, до аффинажа на территории Российской Федерации:

- а) определяется Правительством Российской Федерации;
- б) определяется федеральным законом Российской Федерации «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»;
- в) определяется законом субъекта;
- г) определяется решением уполномоченного лица.

15. Каким (-и) нормативно-правовым (-и) актом (-ами) регулируется лицензирование пользования участками недр, содержащими драгоценные металлы и драгоценные камни:

- а) Законом Российской Федерации «О недрах»;
- б) Федеральным законом Российской Федерации «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», а также Земельным кодексом Российской Федерации;
- в) Законом Российской Федерации «О недрах» и иными федеральными законами, регулирующими вопросы пользования недрами

16. Должна ли быть установлена вина лица за нарушение порядка геологического изучения и разведки месторождений драгоценных металлов и драгоценных камней, их добычи, производства, использования и обращения:

- а) да;
- б) только если деяние уголовно-правового характера;
- в) нет.

17. Возмещаются ли убытки, причиненные неправомерными действиями государственных органов и их уполномоченных должностных лиц, осуществляющих государственное регулирование отношений в области геологического изучения и разведки месторождений:

- а) да;
- б) только в порядке, предусмотренном гражданским законодательством;
- в) нет.

18. Вправе ли уполномоченные должностные лица органов государственного контроля производить досмотр лиц, деятельность которых связана с непосредственным доступом к драгоценным металлам и драгоценным камням:

- а) вправе;
- б) не вправе;
- в) только если деятельность указанных лиц является неправомерной.

19. Какая информация отражается на ярлыках ювелирных изделий, если драгоценный камень, который закреплен в нем, подвергся обработке и изменил свои качественно-цветовые характеристики:

- а) облагороженный;
- б) искусственный;
- в) синтетический.

20. Подлежит ли лицензированию осуществление банковских операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями:

- а) да;
- б) нет.

ТЕСТ 11
«ПРАВИЛА ОБОРОТА ГРАЖДАНСКОГО
И СЛУЖЕБНОГО ОРУЖИЯ И ПАТРОНОВ К НЕМУ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Постановление Правительства РФ от 21 июля 1998 г. № 814)

1. Данные Правила не регулируют оборот оружия:

- а) служебного;
- б) имеющего культурную ценность;
- в) охотничьего;
- г) неисправного.

2. Юридические лица, имеющие лицензии на производство оружия или патронов, обязаны:

- а) осуществлять контроль за производством оружия и патронов;
- б) обеспечивать безопасность связанных с производством оружия или патронов работ;
- в) осуществлять контроль за производством оружия и патронов, обеспечивать надлежащее качество выпускаемой продукции, ее сохранность и учет;
- г) осуществлять контроль за производством оружия и патронов, обеспечивать безопасность связанных с производством оружия или патронов работ, обеспечивать надлежащее качество выпускаемой продукции, ее сохранность и учет.

3. Юридические лица, имеющие лицензию на производство оружия или патронов, не имеют право производить:

- а) испытание оружия или патронов для определения их технических характеристик (свойств), установления предельных сроков службы и безопасного использования;
- б) осуществлять производство видов и типов оружия или патронов, не предусмотренных в лицензии;
- в) присваивать оружию или патронам, производимым только для экспорта в соответствии с техническими условиями, отвечающими требованиям стран-импортеров, маркировку аналогичного оружия, находящегося на территории РФ;
- г) осуществлять производство видов и типов оружия или патронов, не предусмотренных в лицензии; присваивать оружию или патронам, производимым только для экспорта в соответствии с техническими условиями, отвечающими требованиям стран-импортеров, маркировку аналогичного оружия, находящегося на территории Российской Федерации.

4. Оружие и патроны на территории Российской Федерации могут продавать:

- а) юридические лица, которые изготавливают оружие и патроны на основании лицензий;
- б) юридические лица, имеющие лицензии на торговлю оружием;
- в) юридические лица, которые изготавливают оружие и патроны на основании лицензий и юридические лица, имеющие лицензии на торговлю оружием, выданные органами внутренних дел;
- г) юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые изготавливают оружие и патроны на основании лицензий

5. Продавец обязан направить информацию о замене неисправного оружия в органы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации в:

- а) 3-дневный;
- б) 5-дневный;
- в) 7-дневный;
- г) в течение суток.

6. Кто может покупать без получения лицензий гражданское и служебное оружие и патроны:

- а) государственные военизированные организации;
- б) любые организации, которые имеют специально оборудованные помещения на стрелково-стендовых объектах;
- в) юридические и физические лица;
- г) государственные и муниципальные учреждения.

7. Кто имеет право на территории Российской Федерации осуществлять торговлю оружием и патронов:

- а) юридические лица, имеющие лицензию;
- б) физические лица, имеющие лицензию;
- в) юридические лица и физические лица, имеющие лицензию.

8. Какие органы имеют право осматривать места хранения и торговли оружием и патронами:

- а) отделы полиции;
- б) органы исполнительной власти;
- в) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- г) Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации.

9. Лица, у которых есть наградное оружие, должны подать заявление и наградные документы для регистрации оружия в органы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации в срок:

- а) 3-недельный;
- б) 2-недельный;
- в) в течение 14 дней;

г) в течение 7 дней.

10. Юридические лица и граждане Российской Федерации при получении ими гражданского оружия и патронов в дар либо по наследству обязаны:

- а) представить в Федеральную службу войск национальной гвардии Российской Федерации по месту учета оружия заявление и лицензию на него;
- б) представить в Федеральную службу войск национальной гвардии Российской Федерации по месту учета оружия заявление;
- в) предоставить лицензию на оружие;
- г) не допускать несанкционированного доступа посторонних лиц к местам хранения полученного в дар либо по наследству оружия и патронов.

11. Оружие и патроны, приобретенные юридическими лицами и гражданами, подлежат регистрации в органах Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации в срок:

- а) в недельный;
- б) в двухнедельный;
- в) в трехнедельный;
- г) незамедлительно.

12. Порядок хранения оружия и патронов в процессе их производства определяет:

- а) Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;
- б) Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации;
- в) Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации;
- г) Министерство внутренних дел Российской Федерации.

13. Граждане Российской Федерации, являющиеся членами спортивных стрелковых обществ и клубов, имеют право хранить принадлежащее им оружие и патроны на спортивных стрелково-стендовых объектах по месту проведения тренировочных стрельб и соревнований:

- а) да;
- б) нет;
- в) да, при условии уведомления об этом соответствующих органов.

14. В течение, какого срока разрешается хранение иностранными гражданами приобретенного в Российской Федерации оружия на основании лицензии на его приобретение, выданной органами Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации:

- а) 14 дней;
- б) 10 дней;
- в) 5 дней;

г) 2 дней.

15. Для транспортирования оружия и патронов юридические лица обязаны обеспечить сопровождение партий огнестрельного оружия в количестве более 20 единиц или патронов в количестве более 20 тысяч штук в пути следования охраной в количестве:

- а) не менее 1 человека, вооруженного огнестрельным оружием;
- б) не менее 2 человек, вооруженных огнестрельным оружием;
- в) не менее 3 человек, вооруженных огнестрельным оружием;
- г) нет верного ответа.

16. Вес патронов, бездымного пороха и изделий на его основе, разрешенных к совместной перевозке ручной кладью по железным дорогам и водным путям сообщения, не должен превышать:

- а) 10 кг;
- б) 30 кг;
- в) 35 кг;
- г) предельный вес не регламентирован.

17. Изъятые оружие и патроны, технически непригодные для эксплуатации, самодельные или переделанные, а также запрещенные к обороту на территории Российской Федерации:

- а) подлежат уничтожению;
- б) передаются в музеи;
- в) подлежат ремонту и дальнейшей реализации;
- г) сдаются на хранение в органы внутренних дел.

18. Граждане Российской Федерации имеют право при выезде их в другие страны на постоянное жительство брать с собой наградное оружие:

- а) имеют;
- б) не имеют;
- в) при наличии документа посольства (консульства) соответствующего иностранного государства в Российской Федерации, подтверждающего возможность ввоза такого оружия;
- г) при наличии документа посольства (консульства) соответствующего иностранного государства в Российской Федерации, подтверждающего возможность ввоза такого оружия, на основании разрешений, выдаваемых Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации.

19. Оружие и патроны, находящиеся под таможенным контролем и не прошедшие сертификационных испытаний, подлежат возврату таможенному органу Российской Федерации в:

- а) 3-недельный со дня вынесения решения органом по сертификации;
- б) 2-недельный со дня вынесения решения органом по сертификации;
- в) недельный со дня вынесения решения органом по сертификации;

г) в течение рабочего дня со дня вынесения решения органом по сертификации.

20. Частные охранные организации получают служебное оружие в органах Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации:

- а) во временное пользование;
- б) в постоянное пользование;
- в) во временное и постоянное пользование.

ТЕСТ 12

«ПРАВИЛА ОБОРОТА ГРАЖДАНСКОГО И СЛУЖЕБНОГО ОРУЖИЯ И ПАТРОНОВ К НЕМУ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Постановление Правительства Российской Федерации от 21 июля 1998 г. № 814)

1. Какими нормативно-правовыми документами регулируется оборот оружия в Российской Федерации:

- а) Федеральным законом Российской Федерации «Об оружии», Правилами продажи товаров;
- б) Правилами продажи товаров, Правилами оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации;
- в) Федеральным законом Российской Федерации «Об оружии», Правилами оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации;
- г) Федеральным законом Российской Федерации «Об оружии», Правилами продажи по договору розничной купли-продажи товаров, Правилами оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации.

2. Коллекционирование оружия:

- а) покупка и хранение уникального оружия и патронов;
- б) собирание и хранение оружия и патронов для создания культурно-исторических коллекций в научных, информационных и познавательных целях;
- в) собирание и хранение оружия и патронов для познавательных целей.

3. Органы внутренних дел осуществляют учет:

- а) всех видов оружия и патронов;
- б) только оружия и патронов, которые находятся в наличии у юридических и физических лиц за исключением оружия и патронов, имеющих в государственных военизированных организациях;

в) оружие и патроны, которые находятся в наличии у юридических и физических лиц, за исключением оружия и патронов, имеющих в государственных военизированных организациях, а также оружия, регистрация которого не предусмотрена, и патронов, приобретенных гражданами Российской Федерации к оружию, имеющемуся у них на законных основаниях на праве личной собственности.

4. Оружие и патроны к ним, принадлежащие гражданам Российской Федерации должны храниться:

а) с соблюдением условий, обеспечивающих их сохранность, безопасность хранения и исключающих доступ к ним посторонних лиц;

б) с соблюдением условий, обеспечивающих их сохранность, безопасность хранения и исключающих доступ к ним посторонних лиц; в изолированных помещениях, специально оборудованных для этих целей, оснащенных техническими средствами охраны и иными средствами защиты, в запирающихся на замок сейфах или металлических шкафах, ящиках из высокопрочных материалов либо в деревянных ящиках, обитых железом;

в) в изолированных помещениях, специально оборудованных для этих целей, оснащенных техническими средствами охраны и иными средствами защиты, в запирающихся на замок сейфах или металлических шкафах, ящиках из высокопрочных материалов либо в деревянных ящиках, обитых железом;

г) порядок хранения данными Правилами не регламентирован.

5. В каком случае разрешается ношение оружия иностранными гражданами:

а) имеют тот же объем прав, что и граждане Российской Федерации;

б) могут использовать принадлежащее им оружие в местах проведения охоты, во время спортивных мероприятий или тренировочных стрельб;

в) могут использовать принадлежащее им оружие во время спортивных мероприятий или тренировочных стрельб;

г) на основании записи в разрешении на хранение и ношение оружия «Разрешено постоянное ношение оружия».

6. Для коллекционирования не допускается приобретение:

а) оружие, не запрещенное к обороту на территории Российской Федерации;

б) огнестрельное, холодное и иное оружие, снятое с вооружения государственных военизированных организаций;

в) оружие у государственных военизированных организаций.

7. Порядок ввоза гражданского, служебного длинноствольного гладкоствольного оружия, патронов и конструктивно сходных с оружием изделий в целях сертификации устанавливается:

а) Федеральной таможенной службой Российской Федерации, Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации;

б) Федеральной таможенной службой Российской Федерации, Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации и Министерством внутренних дел Российской Федерации;

в) Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации;

г) Федеральной таможенной службой Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

8. Без проведения сертификации через таможенную границу Российской Федерации не допускается перемещение оружия и патронов:

а) временно ввозимые юридическими и физическими лицами в целях охоты или участия в спортивных мероприятиях;

б) перемещаемые по территории Российской Федерации в соответствии с международными договорами Российской Федерации;

в) ввозимые производителями оружия или патронов в целях проведения испытаний либо использования в процессе производства;

г) ввозимые производителями оружия или патронов в целях проведения исследований или испытаний либо использования в процессе производства.

9. Подлежат ли таможенному досмотру оружие и патроны, ввозимые на территорию Российской Федерации или вывозимые из Российской Федерации:

а) да;

б) нет;

в) в исключительных случаях.

10. Что не является основанием для отказа в выдаче служебного оружия во временное пользование:

а) приостановление действия лицензии на осуществление частной охранной деятельности;

б) ограничение (запрет) на деятельность частной охранной организации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) недостоверность сведений, указанных в заявке, либо несоответствие количества, заявленного для получения служебного оружия установленным нормам обеспечения;

г) нет верного ответа.

11. Какую информацию, помимо общих требований Правил, нет необходимости предоставлять покупателю при продаже оружия и патронов к нему:

- а) создателе данной модели;
- б) содержании драгоценных металлов и драгоценных камней в художественно оформленных моделях оружия;
- в) уничтожении технически неисправных механических распылителей, аэрозольных устройств, патронов, снаряженных слезоточивыми или раздражающими веществами;
- г) уничтожении технически неисправных механических распылителей, устройств, патронов, снаряженных слезоточивыми или раздражающими веществами.

12. На каждой первичной упаковке патронов указывается:

- а) знак соответствия стандартам;
- б) соответствующее клеймо;
- в) индивидуальный номер;
- г) все вышеуказанное.

13. Граждане Российской Федерации имеют право при выезде их в другие страны на постоянное жительство брать с собой наградное оружие:

- а) имеют;
- б) не имеют;
- в) при наличии документа посольства (консульства) соответствующего иностранного государства в Российской Федерации, подтверждающего возможность ввоза такого оружия;
- г) при наличии документа посольства (консульства) соответствующего иностранного государства в Российской Федерации, подтверждающего возможность ввоза такого оружия, на основании разрешений, выдаваемых Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации.

14. Покупатель имеет право ознакомиться с устройством механизма оружия, которое приобретает:

- а) по просьбе покупателя;
- б) входит в обязанность продавца.

15. При продаже охотничьего холодного оружия продавец проверяет:

- а) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
- б) документ, удостоверяющий личность, документ, удостоверяющий право на приобретение определенного вида и типа оружия;
- в) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ, удостоверяющий право покупателя на охоту, и разрешение на хранение и ношение оружия, используемого в целях охоты;
- г) документ, удостоверяющий право покупателя на охоту, и разрешение на хранение и ношение оружия, используемого в целях охоты.

16. При получении товара покупатель:

- а) проверяет правильность заполнения продавцом лицензии (дубликата лицензии);
- б) расписывается в лицензии и в книге учета продавца;
- в) проверяет правильность заполнения продавцом дубликата лицензии, расписывается в ней и в книге учета продавца;
- г) проверяет правильность заполнения продавцом дубликата лицензии и расписывается в книге учета продавца.

17. При расторжении договора замена оружия и патронов ненадлежащего качества или их возврат осуществляются путем оформления:

- а) заявления;
- б) соглашения;
- в) актом в установленном порядке.

18. Распространяется ли требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара на гражданское оружие и патронов к нему:

- а) да;
- б) нет.

19. Технически неисправное оружие и патроны, механические распылители, аэрозольные и другие устройства, снаряженных слезоточивыми и раздражающими веществами, срок годности, хранения или использования которых истек применять:

- а) да;
- б) нет;
- в) только для проведения исследовательских работ и испытаний либо проверки технического состояния оружия;
- г) только для испытаний либо проверки технического состояния оружия.

20. Подлежат ли возврату патроны к гражданскому оружию надлежащего качества:

- а) да;
- б) нет.

ТЕСТ 13

«ГОСТ Р 51303-2013 ТОРГОВЛЯ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ»

**(Приказ Федерального агентства по техническому
регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. № 582-ст)**

1. Что такое товарное обращение:

- а) процесс обращения объектов гражданского права посредством совершения сделок;
- б) процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров;
- в) процесс обращения объектов гражданского права посредством торговой деятельности в соответствии с законодательством.

2. Розничная торговля:

- а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательских, личных, домашних и иных целях.

3. Что понимается под торговой политикой:

- а) совокупность организационных, правовых, экономических, информационных и иных мер, реализуемых органами государственной власти, органами местного самоуправления в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности в соответствии с законодательством;
- б) совокупность организационных, правовых, экономических, информационных и иных мер, реализуемых органами государственной власти, и хозяйствующими субъектами, в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности в соответствии с законодательством;
- в) совокупность организационных, правовых, экономических, информационных и иных мер, реализуемых органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами, а также их объединениями в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности в соответствии с законодательством.

4. Кем утвержден и введен в действие ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения:

- а) федеральным законом Российской Федерации;
- б) приказом федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
- в) указом Президента Российской Федерации.

5. Оптовая торговля:

- а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательских, личных, домашних и иных целях.

6. Что такое торговая деятельность:

а) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей;

б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей;

в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей; товаров для использования их в предпринимательских, домашних и иных целях.

7. Что такое потребительский рынок:

а) система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг;

б) система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг;

в) система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг.

8. Объектами гражданских прав могут быть:

а) деньги, ценные бумаги, иное имущество, имущественные права, результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации;

б) вещи и наличные деньги, документарные ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права, результаты работ (услуг), охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность), нематериальные блага;

в) документарные ценные бумаги, иное имущество, безналичные денежные средства, охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность), нематериальные блага.

9. Кто может выступать в качестве продавца товаров:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель и в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, гражданин (физическое лицо), реализующие товары и оказывающие услуги по договору купли-продажи или иному аналогичному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель и в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, гражданин (физическое лицо), реализующие товары и оказывающие услуги по договору купли-продажи или иному аналогичному договору.

10. Кто может выступать в качестве розничного покупателя (потребителя):

а) физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товаров исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) физическое лицо и индивидуальный предприниматель, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товаров исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

в) физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товаров исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

11. Передача или реализация товара – это:

а) передача покупателю товаров по договору купли-продажи или иным аналогичным договорам;

б) передача покупателю товаров на определенных условиях, в том числе по договору купли-продажи или иным аналогичным договорам;

в) передача покупателю товаров по договору купли-продажи или иным посредническим договорам.

12. Кто может выступать в качестве покупателя (потребителя):

а) физическое или юридическое лицо, приобретающее, заказывающее или имеющее намерение приобрести или заказать товары и услуги;

б) физическое лицо, приобретающее, заказывающее или имеющее намерение приобрести или заказать товары и услуги;

в) физическое или юридическое лицо, приобретающее, или имеющее намерение заказать товары и услуги.

13. Назовите главный отличительный признак нестационарного торгового объекта от стационарного:

- а) наличие подключения к сетям инженерно-технического обеспечения;
- б) отсутствие прочной связи с земельным участком;
- в) нет верного ответа.

14. Кто может выступать в качестве оптового покупателя:

а) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее товары для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

б) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее товары для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

в) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее товары для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

15. Товародвижение – это:

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

16. К складским операциям относят:

а) операции по приему, сортировке;

б) операции по приему, сортировке, комплектации, упаковке, отпуску и отгрузке;

в) операции по приему, комплектации, упаковке, а также отпуску и отгрузке.

17. Супермаркет:

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5000 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;

в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

18. Универмаг:

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5000 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;

в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

19. Гипермаркет:

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5000 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;

в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

20. Под товароснабжением понимается:

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

ТЕСТ 14
«ГОСТ Р 51303-2013 ТОРГОВЛЯ.
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ»
(Приказ Федерального агентства по техническому
регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. № 582-ст)

1. Что такое торговая организация:

- а) организация различных организационно-правовых форм, осуществляющая торговую деятельность, включая необходимые средства и работников с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений;
- б) вид торговой деятельности, связанный только с приобретением товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- в) организация различных организационно-правовых форм, осуществляющая коммерческую деятельность.

2. Торговые организации подразделяют на:

- а) организации оптовой торговли, розничной торговли;
- б) организации оптовой торговли, розничной торговли и оптово-розничной торговли;
- в) организации оптово-розничной торговли, розничной торговли.

3. Что такое торговое место:

- а) место, используемое для совершения сделок розничной купли-продажи с/без применения торгового объекта, находящиеся под управлением одного лица или используемое одним лицом или под одним коммерческим обозначением, или иным средством индивидуализации;
- б) место, используемое для совершения сделок розничной купли-продажи с/без применения торгового объекта, находящиеся под управлением одного лица под одним коммерческим обозначением;
- в) место, используемое для совершения сделок купли-продажи без применения торгового объекта, используемое одним лицом или под одним коммерческим обозначением, или иным средством индивидуализации.

4. Распределительный центр:

- а) место(склад), используемое для совершения сделок розничной купли-продажи с/без применения торгового объекта, находящиеся под управлением одного лица или используемое одним лицом или под одним коммерческим обозначением, или иным средством индивидуализации;
- б) место (склад), в котором осуществляется хранение только продовольственных и непродовольственных товаров, реализуемых в оптовой или розничной торговой сети;
- в) товарный склад, в котором осуществляется хранение только продовольственных и непродовольственных товаров, реализуемых в оптовой или

розничной торговой сети, обеспечивающий рациональную реализацию функции товароснабжения предприятий торговли.

5. К какому виду торговли относится торговля с использованием автоматов:

- а) оптовой торговли;
- б) розничной торговли;
- в) оптово-розничной торговли.

6. Складское помещение – это:

- а) предлагают несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары для дома);
- б) крупное предприятие самообслуживания с низкими издержками, невысокой удельной доходностью;
- в) специально оборудованная часть помещения торгового предприятия, предназначенная для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

7. Специализированные магазины – это:

- а) вид магазина, в котором предлагают несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары);
- б) крупное предприятие самообслуживания с низкими издержками, невысокой удельной доходностью и большим объемом продаж различных товаров;
- в) вид магазина, которые предлагают узкий спектр продуктов с широким ассортиментом в рамках данного спектра: одежду и украшения, спортивные товары, мебель, цветы, книги и т.п.;
- г) вид магазина, в котором осуществляют продажу товаров одной группы или части – продовольственных групп.

8. Что такое магазин-салон (бутик):

- а) вид магазина, в котором предлагают несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары для дома);
- б) крупное предприятие самообслуживания с низкими издержками, невысокой удельной доходностью и большим объемом продаж различных товаров;
- в) специализированный магазин с площадью торгового зала от 18 м², в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента товаров одной группы или ее части преимущественно по методу индивидуального обслуживания продавцом – консультантом.

9. Торговый центр – это:

- а) торговые предприятия и предприятий по оказанию услуг, которые предлагают несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары для дома, продовольственные товары), расположенные на определенной территории, представляют собой единое целое и, имеют автостоянку;

б) совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин;

в) совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

10. Торговый комплекс:

а) совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности;

б) совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин;

в) совокупность торговых предприятий и предприятий по оказанию услуг, которые предлагают несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары для дома, продовольственные товары), расположенные на определенной территории, представляют собой единое целое и, имеют автостоянку.

11. Что понимается под ассортиментом товаров:

а) набор товаров, объединенных по определенным признакам (видам, классам, группам или иным признакам), предназначенный для продажи населению;

б) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению;

в) набор товаров, объединенных по совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению.

12. Какие различают формы продажи товаров:

а) магазинные и внемагазинные;

б) магазинные;

в) внемагазинные;

г) только магазинные.

13. Что понимается под торговой сетью:

а) совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

б) совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

в) совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

14. К видам торговых предприятий относят:

а) предприятия с универсальным ассортиментом, со специализированным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом, со смешанным ассортиментом;

б) предприятия с универсальным ассортиментом, со специализированным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом;

в) предприятия с универсальным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом, со смешанным ассортиментом.

15. Что понимается под формой торговли:

а) совокупность видов и типов торгового предприятия, типов торгового объекта;

б) совокупность видов торговой деятельности;

в) совокупность видов торговой деятельности, а также видов и типов торгового предприятия, типов торгового объекта.

16. Что такое молл:

а) многофункциональный торгово-развлекательный центр;

б) торгово-развлекательный центр;

в) совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением.

17. Товар:

а) объект гражданских прав, предназначенный для продажи;

б) объект гражданских прав, предназначенный для обмена или иного введения в оборот;

в) объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

18. Товарные ресурсы:

а) продукция, производимая внутри страны и завозимая по импорту, предназначенная для продажи населению;

б) продукция, производимая внутри страны, предназначенная для продажи населению, снабжения социальных учреждений и специального контингента потребителей;

в) продукция, производимая внутри страны и завозимая по импорту, предназначенная для продажи населению, снабжения социальных учреждений и специального контингента потребителей, переработки и хозяйственных нужд, а также создания товарных запасов.

19. Товарная экспертиза:

а) исследование и оценка экспертами основополагающих потребительских характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения или при использовании потребителями, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений;

б) исследование и оценка экспертами потребительских характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений;

в) исследование и оценка экспертами потребительских характеристик товаров, а также их изменений при использовании потребителями, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений.

20. Потребительские свойства товара указаны в маркировке товара:

а) не должны быть;

б) должны быть;

в) могут быть.

ТЕСТ 15

«ГОСТ Р 51303-2013 ТОРГОВЛЯ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ»

**(Приказ Федерального агентства по техническому
регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. № 582-ст)**

1. Что такое товароведение:

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

2. Какие из указанных форм торговли являются розничными:

а) биржевая торговля и торговля по образцам;

б) торговля с использованием автоматов и торговля по образцам;

в) биржевая торговля и торговля с использованием автоматов.

3. Ценник на товаре должен содержать:

- а) информацию о наименовании товара, за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара, дату оформления ценника;
- б) информацию о наименовании товара, цене за массу или единицу (штуку, метр и т.д.), дату оформления ценника;
- в) информацию о наименовании товара, сорте (при наличии), цене за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара.

4. Предусмотренные ГОСТом термины являются:

- а) необходимыми для применения во всех видах документации и торговле, входящих в сферу действия работ по стандартизации и/или использующих результаты этих работ;
- б) рекомендуются для применения во всех видах документации и торговле, входящих в сферу действия работ по стандартизации и/или использующих результаты этих работ;
- в) нет.

5. Индивидуальный предприниматель может быть розничным покупателем:

- а) может;
- б) не может.

6. В каком соотношении находятся понятия «потребительский рынок» и «рынок товаров и услуг»:

- а) понятия тождественны;
- б) потребительский рынок уже, чем рынок товаров и услуг;
- в) потребительский рынок шире, чем рынок товаров и услуг.

7. Под ценой товара понимается:

- а) денежное выражение стоимости товара за количественную его единицу;
- б) денежное, а также любое иное выражение стоимости товара;
- в) денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.

8. Что такое ярмарка:

- а) форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок, с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;
- б) форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок, с предоставлением торговых мест торговли;
- в) совокупность всех средств труда, выступающих в форме собственных основных фондов торговых предприятий, а также фондов других отраслей, используемых в торговле.

9. Что такое потребительские свойства товара:

- а) свойство товара при его использовании потребителем;
- б) свойство товара, предназначенное для удовлетворения потребностей потребителя;
- в) свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей.

10. Что такое продовольственные товары:

- а) продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки;
- б) продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки;
- в) продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, биологически активные добавки.

11. Качество товара:

- а) совокупность потребительских свойств товара, проявляющееся при его использовании потребителем и соответствующих установленным требованиям;
- б) совокупность потребительских свойств товара соответствующих установленным требованиям и предназначенное для удовлетворения потребностей потребителя;
- в) совокупность потребительских свойств товара, соответствующих установленным требованиям, в том числе условиям договора купли-продажи или иных аналогичным.

12. Виды товаров по ГОСТу:

- а) продовольственные и непродовольственные товары, товары народного потребления и производственного назначения;
- б) продовольственные и непродовольственные товары, товары народного потребления и производственного назначения, товары повседневного спроса;
- в) продовольственные и непродовольственные товары, и производственного назначения, товары повседневного и эксклюзивные.

13. Что такое услуги торговли:

- а) результат взаимодействия продавца и оптового покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупа-

теля при приобретении товаров для последующей их перепродажи или профессионального использования;

б) результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров по договорам купли-продажи или иным аналогичным договорам;

в) результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при покупке и продаже товаров.

14. Что такое непродовольственные товары:

а) продукты производственного процесса, предназначенные для продажи населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, но не с целью употребления в пищу человеком;

б) продукты, производственного процесса, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, но не с целью употребления в пищу человеком;

в) продукты производственного процесса, предназначенные для продажи населению и юридическим лицам, но не с целью употребления в пищу человеком.

15. Услуги торговли включают в себя:

а) услуги розничной торговли и оптовой торговли;

б) услуги розничной торговли;

в) услуги оптовой торговли.

16. Товары народного потребления:

а) товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности;

б) товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

в) продовольственные и непродовольственные товары сформированного спроса, регулярно используемые в личном, семейном потреблении.

17. Что такое безопасность товара:

а) состояние товара при его использовании, утилизации, при котором риск вреда имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем;

б) состояние товара в обычных условиях, при котором риск вреда жизни, и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем;

в) состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортирования и утилизации, при котором риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем.

18. Какие товары относятся к товарам повседневного спроса:

- а) товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности;
- б) товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;
- в) продовольственные и непродовольственные товары сформированного спроса, регулярно используемые в личном, семейном потреблении.

19. Недостача – это:

- а) отсутствие материальных и денежных средств, которые выявлены в результате проведения ревизии и контрольных процедур;
- б) физическое отсутствие денежных и материальных средств, включая товары и основные средства, выявленное в результате проведения контрольных процедур, ревизии, инвентаризации;
- в) отсутствие денежных и материальных средств, включая товары и основные средства, выявленное в результате проведения контрольных процедур, инвентаризации.

20. Что такое товары производственного назначения:

- а) товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности;
- б) товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;
- в) продовольственные и непродовольственные товары сформированного спроса, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.